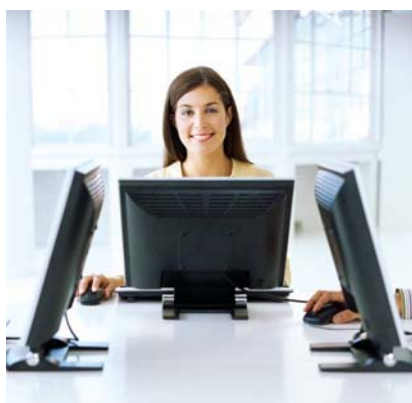




CORSO DI COMUNICAZIONE E GESTIONE DEI CONFLITTI



Il corso è destinato ai professionisti hanno la necessità di gestire situazioni conflittuali tra parti avverse.

Il corso si prefigge l'obiettivo di gettare le basi per una corretta comunicazione in situazioni conflittuali e migliorare le capacità gestionali delle azioni da compiere in tali casi, inoltre verranno fornite basi di negoziazione in modo da far comprendere quali strategie comunicative adottare in caso di negoziazione con conflitti.

I moduli formativi sono corredati da test di autovalutazione dell'apprendimenti distribuiti lungo il percorso formativo.

per potere accedere alle sezioni successive occorre superare i test di autovalutazione proposto con almeno l'80% delle risposte corrette su un set di domande proposte.

CARATTERISTICHE

Corso valido ai fini dell'ottenimento di N° 5 crediti formativi

MODALITÀ

EROGAZIONE CORSO

Corso erogato in teleformazione su piattaforma certificata

SCORM

PREREQUISITI TECNICI

Il corso necessita di collegamento internet per tutta la fruizione del corso inclusi i test di autovalutazione.

Requisiti tecnico:

PC multimediale Microsoft

Windows 98,me,2000,XP

Microsoft Internet Explorer 6 o superiore

Accesso ad internet con

ampiezza di banda di almeno

64kbps

Scheda audio con casse o cuffie

per fruire del commento audio

dei moduli formativi

Plug in Flash player installato

Argomenti

I "principi" della comunicazione

La comunicazione verbale e non verbale

I diversi modi in cui ci relazioniamo con gli altri

I più comuni errori da evitare

Intelligenza emotiva: cosa è e quali caratteristiche ha?

Elementi dell'intelligenza emotiva che migliorano le capacità comunicative

Le caratteristiche da sviluppare per interagire meglio con gli altri

I principi della negoziazione

I diversi tipi di negoziazione e di interlocutori

Negoziare in modo efficace con i diversi interlocutori

Come riconoscere le fonti le conflitto

Strategie di gestione del conflitto

Tecniche di problem solving

Il problem solving creativo e la ricerca di soluzioni non convenzionali

